



Programme

anatomie d'un récit

8^E ÉDITION



Après-midi

14h30

Ouverture au public des ateliers

14h

Présentation et démarrage des ateliers

Nouveaux récits

À partir de situations d'entreprise en transition présentées par leurs dirigeant.es, 6 équipes de volontaires seront constituées pour concevoir, selon une méthode proposée par T3C, de nouveaux récits pour accompagner les processus de transformation.

18h

Restitution des productions
et **partage d'expérience**

18h30

Petite conclusion des ateliers et remerciements



Soirée

19h00

Ouverture au public et apéro dînatoire

20h

Accueil par Mélanie Jonville avec les interventions :

- de **Thomas Gonzalez**, président du **CJD** Toulouse 2024-2026,
- d'**Élodie Guyot**, déléguée générale de **Terres EFC** Occitanie
- de **Daniel Luciani**, Président de **Toulouse 3C**
- d'un.e représentant.e de la **Région Occitanie**, partenaire de l'événement.

20h15

Anatomie d'un désir :

Daniel Luciani, président de T3C, président de l'agence LUCID.

D'où vient notre addiction à la consommation, quel est le rôle de la dopamine et du striatum dans notre désir de consommation et du toujours plus ?

20h30

Anatomie de la sobriété :

Témoignage de **Julien Dacosta**, dirigeant de Imprimerie Partagée.

Comment conduire la transformation de son entreprise dans une quête de sobriété revendiquée par son dirigeant ? Quel récit conscient ou inconscient porté par Julien Dacosta pour embarquer et fédérer ses parties prenantes et notamment ses confrères ?



Soirée

21h

Anatomie d'un récit :

décodage du récit de l'Imprimerie Partagée et apport méthodologique par **Valérie Zoydo**, Auteure-réalisatrice, productrice, conférencière sur les Nouveaux récits et le storytelling du changement, à l'initiative de l'Assemblée citoyenne des imaginaires, comédienne, coach de prise de parole en public.

21h30

Témoignage de **Nicolas Gasiglia**, doctorant ESCP en CIFRE au sein du Laboratoires Expansciences.

Avec les analyses de **Laurent Bertrandias**, Professeur, TBS Education, Responsable du MSc Marketing for Sustainability.

21h45

Échanges avec les participants

22h

Cocktail sucré

23h

Fin