CONSEIL
COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES

les paniers de Léa

Activité

Domaine : Service d'accompagnement dans l'évolution des comportements alimentaires dans les entreprises

Clients : Entreprises de tous secteurs

Chiffres clés

10 ans d'existence
10 collaborateurs

Avec l'EFC

Les solutions sont plus pertinentes et le chiffre d'affaire augmente considérablement dans le même temps

La relation client est beaucoup plus longue dans le temps.

Coordonnées

@ : bdognin@lespaniersdelea.com

tel : 09 83 49 76 44

1ère Avenue du Port Fluvial,
59000 Lille

Site internet : mespaniersdelea.com

Dirigeant

Bastien Dognin

DÉCOUVREZ MON TÉMOIGNAGE

Parcours EFC

En 2016, après un accompagnement de 2 ans par Réseau Alliances, le Club Noé et le cabinet Atémis, les 2 associés fondateurs re-font évoluer le modèle vers un modèle inspiré de l'Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération

Historiquement, l'entreprise s'est créée autour d'une offre de livraison de fruits pour les particuliers, sur leurs lieux de travail, au niveau de points relais ou lors de réunions collectives chez des groupes de consommateurs. Assez vite, les coûts logistiques apparaissent comme trop lourds comptes tenus des niveaux de marge dégagés. Alors que les difficultés économiques pèsent de plus en plus sur l'entreprise, de nombreuses entreprises font part de leur souhait de mettre à disposition des corbeilles de fruits dans leurs espaces de travail. La jeune structure s'est alors fermement positionnée dans la livraison de leurs fruits de qualité en B2B, réduisant par la même occasion les coûts logistiques.

Devant ces limites, les deux fondateurs décident de suivre un parcours avec l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC). Ils y réalisent qu'il devient difficile pour eux d'expliquer clairement à leurs clients ce qu'ils proposent. Pour mieux définir leur valeur ajoutée, la requalifier et la restructurer au travers d'un modèle économique viable, l'EFC leur ouvre de nouvelles portes.

Dans ce nouvel élan, l'entreprise propose d'installer des corbeilles de fruits dans les salles de pause de ses clients. Le « bien-être au travail » devient dans le même temps une préoccupation plus forte. Les activités se diversifient par la mise en place d'une offre d'alimentation saine et durable dans les entreprises (corbeilles de fruits, plateaux-repas, machines à café en grain torréfiés localement ect ...). De même, des casiers de producteurs disposés dans les entreprises ou dans des lieux publics sont installés pour dynamiser les circuits-courts par des moyens répondant aux exigences des rythmes de vie en salariés. Une offre de paniers anti-gaspi se développe aujourd'hui, visant une distribution dans des Drives développés en partenariat avec les entreprises et les collectivités engagées dans le zéro-déchet. L'ensemble de ces actions sont complétées avec une offre d'ateliers et d'animations pour sensibiliser et donner les clés d'une meilleure alimentation.

Pour Bastien Dognin, dirigeant de l'entreprise, « Ce parcours nous a permis de nous rendre compte que notre valeur ne se situe pas dans la simple livraison de fruits, mais dans l'accompagnement à la transformation des comportements alimentaire sur le lieu de travail. » L'activité de l'entreprise s'inscrit alors dans deux enjeux qui gagnent largement du terrain à cette époque, à savoir la prévention de la santé et la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Les diverses activités de l'entreprise dans lesquelles elle s'était engagée deviennent un ensemble de moyens cohérents pour atteindre cette proposition de valeur éclairée. Les ateliers sont réalisés par des professionnels de la santé (diététicien, nutritionniste et naturopathe) intégrés au sein des Paniers de Léa ou coopérant avec eux sur diverses interventions.

« En réorganisant notre activité avec l'EFC, nous sommes passé de la vente de corbeilles de fruits à l'offre d'un programme complet pour changer de comportement alimentaire »

Bastien Dognin , Dirigeante de l'entreprise.

RESULTATS

La crédibilité de l'offre s'en trouve renforcée. Progressivement Les Paniers de Léa proposent un véritable accompagnement aux entreprises. Il s'agit de monter avec le client un accompagnement spécifique lié à la prise en charge des enjeux de santé associés à l'alimentaire sur une ou plusieurs années. Le potentiel de rentabilité est croissant, sans avoir à augmenter le volume de produits distribués. À titre d'exemple, alors que la livraison de corbeilles de fruits dans une entreprise pouvait rapporter 2000 € par an aux Paniers de Léa pour une livraison par semaine, un parcours d'accompagnement rapporte quant à lui entre 15 000 et 20 000 € par an et par entreprise.

Nekoé

CLUB noé L'économie autrement